

# 【信息流推广】oCPC 付费模式全部升级为直接设定“目标转化出价”暨 oCPX 报告下线功能详细说明

## 一、整体升级总述：

1.1 不再提供“跳过数据积累”选项，转化出价的 oCPC 付费全量升级为直接设定“目标转化出价”。

1.2 展示“有效”单元新增【学习期】状态，您可以根据学习期状态和优化中心进行单元优化。

1.3 不再展示 oCPX 报告。

## 二、详细升级功能点说明：

**本次升级涉及信息流推广单元新建和管理各环节：**

### 2.1 新建单元。

**功能入口：**信息流推广-推广管理-推广单元，新建单元

在信息流单元投放出价设置中，当选择“优化目标”为“转化”，付费模式为“oCPC”后，不再提供【跳过数据积累】选项（详见下图“升级前”和“升级后”）

客户可以直接设置目标转化出价，不需要抉择是否“跳过数据积累”，系统会自动根据所输入的目标转化出价为您进行 oCPC 投放。投放效果等同于升级前选择“跳过数据积累”为“是”的情况。

升级前	升级后
<p><b>投放出价</b></p> <p>优化目标 <input type="button" value="转化"/> <input type="button" value="点击"/> <input type="button" value="曝光"/></p> <p>付费模式 <input type="button" value="oCPM"/> <input type="button" value="oCPC"/></p> <p>落地页类型 <input type="button" value="普通落地页"/> <input type="button" value="百度小程序"/> <input type="button" value="直播间"/></p> <p>*推广URL <input type="text" value="http://preonline.weijianzhan.com/site/"/> <input type="button" value="选择已有页面"/> <input type="button" value="新建基本页页面"/></p> <p>出价模式 <input type="button" value="转化出价"/> <input type="button" value="点击出价"/></p> <p>启用oCPC-转化出价模式，系统会分为两个投放阶段：            第一阶段：普通投放，用于积累数据，计费不会高于您设定的点击出价。            第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段，系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。</p> <p>*目标转化 <input type="button" value="咨询按钮点击"/></p> <p>跳过数据积累 <input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否</p> <p>*点击出价 <input type="text"/> 元/点击            第一阶段</p> <p>*目标转化出价 <input type="text"/> 元/转化            第二阶段  <small>该出价方式系统已支持超额退款，详情 <a href="#">退款规则</a></small></p>	<p><b>投放出价</b></p> <p>优化目标 <input type="button" value="转化"/> <input type="button" value="点击"/> <input type="button" value="曝光"/></p> <p>付费模式 <input type="button" value="oCPM"/> <input type="button" value="oCPC"/></p> <p>落地页类型 <input type="button" value="普通落地页"/> <input type="button" value="百度小程序"/> <input type="button" value="直播间"/></p> <p>*推广URL <input type="text" value="http://preonline.weijianzhan.com/site/"/> <input type="button" value="选择已有页面"/> <input type="button" value="新建基本页页面"/></p> <p>出价模式 <input type="button" value="转化出价"/> <input type="button" value="点击出价"/></p> <p>*目标转化 <input type="button" value="咨询按钮点击"/></p> <p>*目标转化出价 <input type="text"/> 元/转化  <small>该出价方式系统已支持超额退款，详情 <a href="#">退款规则</a></small></p>

推广单元列表页、数据报告、自动规则、历史操作记录、赔付规则相关设置同步升级。

## 2.2 信息流推广-推广单元管理列表：

### 2.2.1 付费模式、出价展示字段内容及功能设置变更：

①付费模式：oCPC 第一阶段、oCPC 第二阶段统一更新为 oCPC。

②出价：单元修改出价（含批量修改出价）均不再支持设置点击出价。（批量入口：推广单元列表-批量勾选单元-点击批量编辑-选择修改出价）



## 2.2.2 状态：“有效”单元新增【学习期】状态展示：

针对优化目标为转化（oCPC/oCPM）的“有效”状态下的单元，在“有效”文案后增加展示学习期状态，包括“正在学习、学习成功、学习失败、正在衰退”4种。

升级前	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span>优化中心 推广计划 推广单元 创意</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <span>新建单元 搜索单元名称 <input type="text"/></span> <span>2022-01-27 自定义 重置列表</span> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>推广单元</th> <th>操作</th> <th>状态</th> <th>所属计划</th> <th>营销目标</th> <th>付费模式</th> <th>目标转化</th> <th>激活量</th> <th>出价(元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8">1个单元复制成功</td> <td>关闭并刷新 查看详情</td> </tr> <tr> <td>总计-51</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>单元1iq_12_21_2059</td> <td>详情 编辑 复制 诊断</td> <td>推广计划暂停</td> <td>勿删-下载后停mt</td> <td>网站链接</td> <td>oCPC第二阶段</td> <td>电话按钮点击</td> <td>0</td> <td>放量模式</td> </tr> <tr> <td>单元gMI_1_23_194</td> <td>详情 编辑 复制 诊断</td> <td>有效</td> <td>网站链接_计划skg_1_21_2139</td> <td>网站链接</td> <td>oCPC第一阶段</td> <td>电话按钮点击</td> <td>0</td> <td>12.00元/点击</td> </tr> <tr> <td>ocpc</td> <td>详情 编辑 复制 诊断</td> <td>有效</td> <td>批量复制-0参数错误</td> <td>网站链接</td> <td>oCPC第二阶段</td> <td>咨询按钮点击</td> <td>0</td> <td>55.00元/转化</td> </tr> <tr> <td>单元4o_1_24_1441</td> <td>详情 编辑 复制 诊断</td> <td>有效</td> <td>网站链接_计划mc_v_1_24_1441</td> <td>网站链接</td> <td>oCPC第二阶段</td> <td>电话按钮点击</td> <td>0</td> <td>10.00元/转化</td> </tr> </tbody> </table>	推广单元	操作	状态	所属计划	营销目标	付费模式	目标转化	激活量	出价(元)	1个单元复制成功								关闭并刷新 查看详情	总计-51							0		单元1iq_12_21_2059	详情 编辑 复制 诊断	推广计划暂停	勿删-下载后停mt	网站链接	oCPC第二阶段	电话按钮点击	0	放量模式	单元gMI_1_23_194	详情 编辑 复制 诊断	有效	网站链接_计划skg_1_21_2139	网站链接	oCPC第一阶段	电话按钮点击	0	12.00元/点击	ocpc	详情 编辑 复制 诊断	有效	批量复制-0参数错误	网站链接	oCPC第二阶段	咨询按钮点击	0	55.00元/转化	单元4o_1_24_1441	详情 编辑 复制 诊断	有效	网站链接_计划mc_v_1_24_1441	网站链接	oCPC第二阶段	电话按钮点击	0	10.00元/转化
	推广单元	操作	状态	所属计划	营销目标	付费模式	目标转化	激活量	出价(元)																																																							
1个单元复制成功								关闭并刷新 查看详情																																																								
总计-51							0																																																									
单元1iq_12_21_2059	详情 编辑 复制 诊断	推广计划暂停	勿删-下载后停mt	网站链接	oCPC第二阶段	电话按钮点击	0	放量模式																																																								
单元gMI_1_23_194	详情 编辑 复制 诊断	有效	网站链接_计划skg_1_21_2139	网站链接	oCPC第一阶段	电话按钮点击	0	12.00元/点击																																																								
ocpc	详情 编辑 复制 诊断	有效	批量复制-0参数错误	网站链接	oCPC第二阶段	咨询按钮点击	0	55.00元/转化																																																								
单元4o_1_24_1441	详情 编辑 复制 诊断	有效	网站链接_计划mc_v_1_24_1441	网站链接	oCPC第二阶段	电话按钮点击	0	10.00元/转化																																																								
升级后	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span>优化中心 推广计划 推广单元 创意</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <span>新建单元 搜索单元名称 <input type="text"/></span> <span>2022-01-27 自定义 重置列表</span> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>推广单元</th> <th>操作</th> <th>状态</th> <th>所属计划</th> <th>营销目标</th> <th>付费模式</th> <th>目标转化</th> <th>激活量</th> <th>出价(元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8">1个单元复制成功</td> <td>关闭并刷新 查看详情</td> </tr> <tr> <td>总计-51</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>单元1iq_12_21_2059</td> <td>详情 编辑 复制 诊断</td> <td>有效 (学习成功)</td> <td>勿删-下载后停mt</td> <td>网站链接</td> <td>oCPC第二阶段</td> <td>电话按钮点击</td> <td>0</td> <td>放量模式</td> </tr> <tr> <td>单元gMI_1_23_194</td> <td>详情 编辑 复制 诊断</td> <td>有效 (正在学习)</td> <td>网站链接_计划skg_1_21_2139</td> <td>网站链接</td> <td>oCPC第一阶段</td> <td>电话按钮点击</td> <td>0</td> <td>12.00元/点击</td> </tr> <tr> <td>ocpc</td> <td>详情 编辑 复制 诊断</td> <td>有效 (学习失败)</td> <td>批量复制-0参数错误</td> <td>网站链接</td> <td>oCPC第二阶段</td> <td>咨询按钮点击</td> <td>0</td> <td>55.00元/转化</td> </tr> <tr> <td>单元4o_1_24_1441</td> <td>详情 编辑 复制 诊断</td> <td>有效 (正在衰退)</td> <td>网站链接_计划mc_v_1_24_1441</td> <td>网站链接</td> <td>oCPC第二阶段</td> <td>电话按钮点击</td> <td>0</td> <td>10.00元/转化</td> </tr> </tbody> </table>	推广单元	操作	状态	所属计划	营销目标	付费模式	目标转化	激活量	出价(元)	1个单元复制成功								关闭并刷新 查看详情	总计-51							0		单元1iq_12_21_2059	详情 编辑 复制 诊断	有效 (学习成功)	勿删-下载后停mt	网站链接	oCPC第二阶段	电话按钮点击	0	放量模式	单元gMI_1_23_194	详情 编辑 复制 诊断	有效 (正在学习)	网站链接_计划skg_1_21_2139	网站链接	oCPC第一阶段	电话按钮点击	0	12.00元/点击	ocpc	详情 编辑 复制 诊断	有效 (学习失败)	批量复制-0参数错误	网站链接	oCPC第二阶段	咨询按钮点击	0	55.00元/转化	单元4o_1_24_1441	详情 编辑 复制 诊断	有效 (正在衰退)	网站链接_计划mc_v_1_24_1441	网站链接	oCPC第二阶段	电话按钮点击	0	10.00元/转化
	推广单元	操作	状态	所属计划	营销目标	付费模式	目标转化	激活量	出价(元)																																																							
1个单元复制成功								关闭并刷新 查看详情																																																								
总计-51							0																																																									
单元1iq_12_21_2059	详情 编辑 复制 诊断	有效 (学习成功)	勿删-下载后停mt	网站链接	oCPC第二阶段	电话按钮点击	0	放量模式																																																								
单元gMI_1_23_194	详情 编辑 复制 诊断	有效 (正在学习)	网站链接_计划skg_1_21_2139	网站链接	oCPC第一阶段	电话按钮点击	0	12.00元/点击																																																								
ocpc	详情 编辑 复制 诊断	有效 (学习失败)	批量复制-0参数错误	网站链接	oCPC第二阶段	咨询按钮点击	0	55.00元/转化																																																								
单元4o_1_24_1441	详情 编辑 复制 诊断	有效 (正在衰退)	网站链接_计划mc_v_1_24_1441	网站链接	oCPC第二阶段	电话按钮点击	0	10.00元/转化																																																								

状态	含义说明
有效 (学习成功)	智能系统已完成对您的广告转化行为的学习，能够较为准确地预估流量可能带来的转化价值，根据您所设定的转化目标，保证转化成本相对稳定。
有效 (正在学习)	智能系统正在积极学习您的广告转化行为，并根据最近的用户转化行为调整出价策略。广告的投放效果在学习期内可能有小幅波动。
有效 (学习失败)	由于您的广告近期用户转化行为稀疏，系统无法准确预估流量可能带来的转化价值，您的广告投放效果和成本处于不稳定状态。
有效 (正在衰退)	您的广告在投放一段时间后，系统分析发现已经出现投放效果衰退的迹象，可能接近创意生命周期的结束，使用常规优化手段提高竞争力已较为困难。

## 2.3 数据报告：信息流推广-数据报告-oCPX 报告：

2.3.1 oCPX 报告-自定义列下的【oCPC 阶段】、【oCPC 第二阶段开始时间】两个字段将跟随本次升级下线， oCPX 报告预计于 2 月下旬整体下线。

2.3.2 【目标转化】相关指标后续可通过推广报告-单元报告（自定义列-oCPX 目标转化指标）查看，具体位置如下：



## 2.4 信息流推广-工具中心-优化工具- 自动规则：

2.4.1 新增自动规则：【执行操作】不再支持设置【出价-oCPC-点击出价】。

2.4.2 历史自动规则：如果【执行操作】设置了【出价-oCPC-点击出价】规则，该自动规则会失效。



## 2.5 历史操作记录：信息流推广-工具中心-历史操作记录：

2.5.1 操作动作-单元中的【修改 oCPC 第一阶段出价】、【修改第二阶段转化成本】下线。

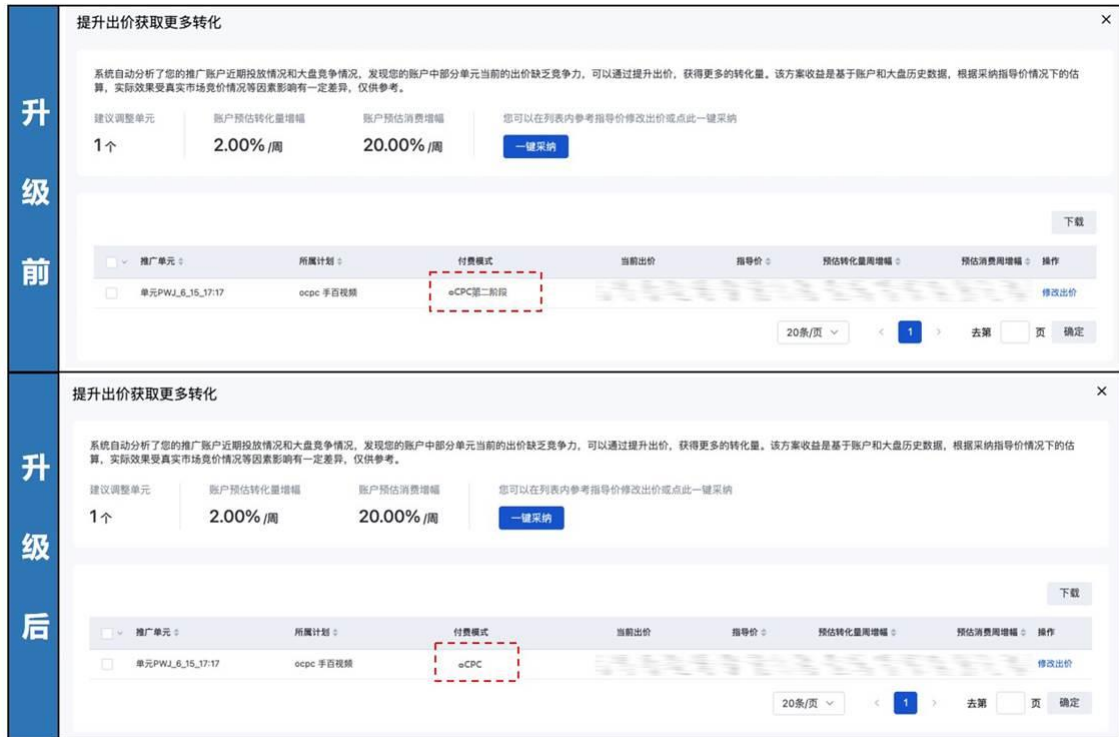
2.5.2 操作动作-单元中的【修改 oCPC 第二阶段出价】更新为【修改 oCPC 目标转化出价】，

客户对于 oCPC 目标转化出价的操作都记录在此动作中。



## 2.6 优化中心：信息流推广-优化中心-出价类“建议的详情页”

2.6.1 修改【付费模式】字段：“oCPC 第一/二阶段” 统一更新为 “oCPC”。



## 2.6.2 不再展示存量一阶单元的出价建议。



## 2.7 oCPC 付费模式赔付规则：

返款统计周期统一为「单元首次开始投放的那一刻开始，及其之后的 3 个自然日。如 1.1 日单元首次开始投放，1.1 日-1.4 日为返款统计周期。」您可以在信息流投放平台-推广管理-推广单元的投放出价设置中，选择“付费模式-oCPC”见详细返款规则。

## 投放出价

优化目标  转化  点击  曝光

付费模式  oCPM  oCPC

落地页类型  普通落地页  百度小程序  直播间

\* 推广URL   [新建基本鱼页面](#)

出价模式 转化出价

\* 转化名称

\* 目标转化

\* 目标转化出价  元/转化  
该出价方式系统已支持超额返款, [详细返款规则](#)

### 三、存量一阶出价单元的迁移方案和优化建议

预计 2.10-2.17 完成全量升级, 新建单元-出价策略全部为直接设定【目标转化出价】。同时对于存量单元, 您需要重点关注存量使用【第一阶段点击出价】的单元, 升级后, 您可以以下方式确认该单元的历史状态:

推广单元	操作	推广业务	点击率	平均点击价格	付费模式	出价(元)	目标转化	目标转化量	目标转化成本	目标转化率	激活量
总计-12											
<input type="checkbox"/> 程序化HNT251	<a href="#">详情</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">复制</a> <a href="#">诊断</a>				oCPC	5.00元/点击	表单提交成功				
<input type="checkbox"/> 程序化HNT	<a href="#">详情</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">复制</a> <a href="#">诊断</a>				oCPC	5.00元/点击	表单提交成功				
<input type="checkbox"/> 单元LDR_11_22_17:27	<a href="#">详情</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">复制</a> <a href="#">诊断</a>				oCPC	135.00元/转化	电话按钮点击				
<input type="checkbox"/> 应用-视频物料	<a href="#">详情</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">复制</a> <a href="#">诊断</a>				oCPC	80.00元/转化	咨询按钮点击				



### 3.1 存量的 oCPC 一阶单元:

对于当前正处于 oCPC 一阶段的推广单元 (即“付费模式”选择【oCPC】，“出价”含【点击】的单元)，在近期会保持投放效果平稳，但请尽快确认已对“目标转化出价”进行了合理设置，详细操作建议如下

单元情况	建议操作方式
设置的目标转化出价 > 目标转化成本	建议您保持投放，同时关注转化量积累数据： ①如果该单元累计转化量 < 20，建议通过增加定向、创意、提升定向+创意+落地页相关性提升单元整体竞争力。具体可根据优化中心建议进行调整。 ②当该单元累计转化量达到 20，系统会将该单元/账户对应的投放平台更新为本次升级后的新页面。
单元设置的目标转化出价 < 目标转化成本	可根据推荐出价或者计算 7 天实际成本 (实际消费/转化数量)， <b>请手动更新单元的【目标转化出价】</b> 并完成保存，完成后系统将立即更新出价方式及页面。

存量的 oCPC 一阶单元 (详见附件)，如果在 2022 年 3 月 17 日之前未更新为【目标转化出价】(即原【跳过数据积累-是】的出价模式)，系统会统一将其更新为 oCPC 目标转化出价，届时将不再遵循点击出价。

### 3.2 存量的其他单元:

原已经使用二阶出价、或者选择跳过数据积累的单元，在 2 月 17 日升级后，这部分单元的“付费模式”会更新为“oCPC”，**投放效果不会受到任何影响**，仅体现为操作后台不再可见“跳过数据积累”选项。遵循常规优化方法进行投放即可。

本次升级对优化目标为“点击”和“曝光”的单元也不会产生任何影响。

## 四、Q&A

Q1: 本次升级在单元列表页的“状态”中增加了“有效”对应学期期状态，各个状态建议客户如何操作?

状态	含义说明	操作建议
----	------	------

有效 (学习成功)	智能系统已完成对您的广告转化行为的学习，能够较为准确地预估流量可能带来的转化价值，根据您所设定的转化目标，保证转化成本相对稳定。	持续投放。
有效 (正在学习)	智能系统正在积极学习您的广告转化行为，并根据最近的用户转化行为调整出价策略。广告的投放效果在学习期内可能有小幅波动。	建议您不要在此期间衡量投放效果，同时避免对“正在学习”的推广计划频繁调整出价、定向或启停，以保证系统能够获得一致的用户转化行为，完成学习。
有效 (学习失败)	由于您的广告近期用户转化行为稀疏，系统无法准确预估流量可能带来的转化价值，您的广告投放效果和成本处于不稳定状态。	建议参考诊断分析的建议，调整流量定向范围、合理设置成本或优化广告质量。
有效 (正在衰退)	您的广告在投放一段时间后，系统分析发现已经出现投放效果衰退的迹象，可能接近创意生命周期的结束，使用常规优化手段提高竞争力已较为困难。	建议考虑停止投放，将预算和优化精力集中到其它单元、探索使用新创意投放。

**Q2：本次升级，是否对于 oCPM 单元有影响？**

A：本次升级会同步将推广单元列表页的 oCPM 单元“状态”进行升级，在状态为“有效”的文案后增加展示学习期状态，包括“正在学习、学习成功、学习失败、正在衰退”4种，增加状态展示，不会影响 oCPM 单元投放效果，您可以根据学习期状态展示判断目前单元的状态，根据 Q1 建议进行优化。

**Q3：存量的单元在切换期（2.10-3.16）是否可以进行单元的优化调整操作？**

A：您可以正常优化单元的定向、创意、落地页、出价模块，在优化出价时，当您修改【目标转化出价】并完成保存后，系统会将该单元/账户对应的投放平台更新为本次升级后的新页面。